

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(актуализация)**

**КОРПОРАТИВНЫЙ PR В СОЦСЕТЯХ**

Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочной формы,  
обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»,  
профиль «Интегрированные коммуникации»

год утверждения программы: 2025

**Разработчик рабочей программы дисциплины:**

Д. И. Аксеновский

Составитель актуализации: к.п.н, доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» О.В. Перевозова

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление» протокол № 10 от  
26 мая 2026 г.*

**Челябинск, 2026**

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Жиякова, Н. В. Корпоративные медиа : учебник для вузов / Н. В. Жиякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 102 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/581513>.
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/567539>.
3. Кафтан, В. В., Концепции, практики и технологии современных медиа : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2025. — 513 с. — URL: <https://book.ru/book/956771>.
4. Ершов, Ю. М., Основы журналистики и цифровых медиа : учебник / Ю. М. Ершов. — Москва : КноРус, 2025. — 330 с. — URL: <https://book.ru/book/956708>.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.